



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



Strategický plán Rodinného svazu ČR

Vytvořený v rámci projektu

Rozvojový projekt Asociace center pro rodinu, Reg. ..:CZ.03.2.63/0.0/0.0/99_041/0002737

1. Lidé		
Cíl	Opatření	Termín/ Odpovědnost
Získat člověka	Výběrové řízení	Bude stanoveno podle vývoje financování pracovního místa
	definovat náplň práce (zahrnout výročku , web , FB , schůzky center)	9/17 NCR vytvořeny náplně ústředí/tajemník, součástí Operačního manuálu
Zvyšovat kvalifikaci pracovníků, vedení, členů týmu	sestavit plán vzdělávání, zahrnout e-learning	12/17
	Sestavit plán práce	
Definovat hierarchii organizace (nad-, podřízenost, kompetence)	Úprava organizačního řádu	hotovo 12/17, součást Operačního manuálu
Zajistit fungování organizace	Stanovit kompetence a náplň práce ústředí	9/17 J. Zajíček a L. Nágl dostali přístupové údaje k účtu acer@rodiny.cz 9/17 vytvořena náplň práce ústředí
Najít způsob, jak motivovat a aktivizovat členské organizace k zájmu o střešní organizaci	Rozšíření zájmu o práci v asociaci	10/17

2. Procesy		
Cíl	Opatření	Termín/odpovědnost
Vyřešit členství a příspěvky - revize, kompletace	Vytvořit Operační manuál	10/17 – 12/17 schválen 12/17, podána žádost o změnu názvu a stanov u rejstříkového soudu
	Pořídít seznam dokumentů - které jsou – revidovat chybějící vytvořit	obsahuje Operační manuál – chybí v něm pravidla e-mailové rozesílky, pravidla pro zasílání zápisů ze schůzek center, pravidla publikace na webu
Sdílení know-how členských organizací	Vytvořit databázi obsahující aktivity center	
	Publikovat na webu asociace	
Nastavit komunikaci a spolupráci čl. organizací	Bude obsaženo v Operačním manuálu (e-mailová rozesílka, pravidla pro zasílání zápisů ze schůzek center, pravidla publikace na webu	12/17 Vytvořena e-mailová adresa info@rodinnysvaz.cz Založen FB , Byly vytvořeny rozesílkové databáze členských center podle oblastí (pozvánky, zápisy ze schůzek center, dotační kalendáře, pozvánky na vzdělávání)
Změna názvu organizace a	Jako součást výstupů Strategického workshopu – představit členům záměr, nechat hlasovat na členské schůzi, do Strategického plánu potom uvést všechny kroky se změnou spojené	Představení – Kostelní Vydří 2017 Hlasování – Dub na Moravě 2017 Platnost – podle podmínek (během projektu/po jeho ukončení) 10/2017 schválila členská schůze změnu názvu spolku na Rodinný svaz
	Rezervovat doménu „Rodinný svaz“, zadat novou grafickou podobu webových stránek	NCR – doména „Rodinnysvaz.cz“ koupena 6/2017 jednání o nové podobě webu zahájena 12/17

3. Finance		
Cíl	Opatření	Termín/Odpovědnost
Strategické jednání o financích s členskými organizacemi	4 měsíce před setkáním v Dubu předat centrům info, ať si připraví náměty (tzn. na schůzce ve Vydří?) V Dubu: společné představení a projednání, písemný výstup + závazky	Během školení o fundraisingu, bude součástí zadání pro lektory
Strategická úvaha výboru o financování	Vytvořit plán zdrojů: písemný dokument se závazky <ul style="list-style-type: none"> - termíny získání zdrojů - odpovědné osoby 	Výbor – po školení o fundraisingu
Získat dotované pracovní místo	Získat informace o podmínkách na ÚP Výběrové řízení na kandidáta	NCR 2018)
	Zvážit možnosti dalšího financování – MKD (stáž), HS Stiftung, KAS	nepodporováno

4. Cílová skupina		
Cíl	Opatření	Termín/Odpovědnost
Zkvalitnit PR	Vytvořit PR plán	FB profil, nové webové stránky, tisková konference v souvislosti se změnou názvu, současně vznikl mediaplán Týdne pro rodinu, při jehož naplňování se bude profilovat značka Rodinný svaz,
	Vytvořit vizuální identitu – po rozhodnutí o změně názvu	vizuální identita vytvořena 11/17
	Vytvořit web	www.rodinnysvaz.cz
	Vytvořit web Týdne pro rodinu – rozhodnutí je výstupem z PR školení	www.tydenprorodinu.cz
	Vytvořit FB profil– propojit s novým webem NCR	Od 7/2017 pod správou NCR
Plán aktivit	Průzkum potřeb členských organizací	Výzva: děkanátní centra 9. 5. Ostatní (setkání center) 23. 5.
	Během podzimní schůzky v Dubu, pokud projde změna názvu: rozhodnutí, zda bude členství rodin a za jakých podmínek (co nabízíme, co očekáváme, kolik stojí členství) ->úprava stanov	10/17 schůzka v Dubu, NCR vytvořeno info o Rodinném svazu, výbor schválil formy členství a výši členských příspěvků

	- vytvořit přihlášku, která bude současně letákem o organizaci	
	Připravit on-line dotazník	
	(zařadit možnost: souhlasím, zajímá mě to, ale nebudu konat)	
Kampaň na profilaci značky	Součást PR plánu	Kampaň RS v rámci týdne pro rodinu 2018